

FERNANDALINS

Directora de Arte Digital. Especialista en User Experience (UX) y Costumer Experience (CX)



ferlins@hotmail.com
www.fernandalins.com
Calle San Francisco, 20 - 20001 Donostia

experiencia profesional

HP Store EMEA (Tienda Online de Hewlett Packard)

Barcelona / 2014 - 2017

Digital Designer Lead - EMEA

Responsable de gestión, concepto y diseño de páginas web, banners, emailings, y campañas para redes sociales para las tiendas online de HP en toda Europa. Incluyendo: Inglaterra, Francia, Suecia, España, Italia, Suiza, Países Bajos.

Freelance

Barcelona / 2012 - 2014

- Back office y página web para Padelglobe
- Página web para Salerm
- Página web para Millora Academia
- Iphone Apps para Treeapps y Scytl
- Página web para Protototal

BeRepublic Agencia Digital

Barcelona / 2006 - 2012

Directora de Arte Senior

Responsable de gestión, concepto y diseño de páginas web, banners, emailings, y campañas para redes sociales. Trabajando para clientes como: Puig, Danone, "la Caixa", Vueling, Splendia y Barceló.

Nurun France (Razorfish) Agencia Digital

París / 2003 - 2005

Visual designer

Responsable del diseño de páginas web, microsites, juegos y newsletters. Trabajando para clientes como: L'Óreal Corporate, Danone, Mini, Europcar y Kérastase.

TV Globo - Canal de TV

Rio de Janeiro / 2000 - 2003

Diseñadora audiovisual y asistente de efectos visuales.

Desarrollo de efectos visuales, post-producción y lenguaje gráfico para series de TV como "Beijo do Vampiro", "Laços de Família" y "Aquarela do Brasil". Identidad visual para programas de TV como "Video Show" y "Casseta e Planeta".

Freelance

Rio de Janeiro / 2000 - 2003

Diseñadora audiovisual

Identidad Visual para películas como "Risco, Lucio Costa e a Utopia Moderna" y "Duas Vezes com Helena". Publicidad para las obras de teatro "A Prova" y "Eu e meu Guarda-chuva". Concepto visual para los programas de TV "Mundo da fotografia" y "Novos Heróis".

estudios

Universidad París VIII

París / 2003 - 2004

Máster en Hipermedias

Universidad Federal de Rio de Janeiro - UFRJ

Brasil / 1993 - 1998

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

estudios complementarios

HTML y CSS, SEO, Wordpress

Softobert Formación
Barcelona / 2012 - 2013

Diseño Audiovisual con After Effects, Tipografía

Parsons School of Design,
Nueva York / 1999

Softimage

School of Visual Arts
Nueva York / 1999

Arte Contemporáneo, Arte Brasileño

Escuela de Artes Visuales Paque Laje
Rio de Janeiro / 2001

Diseño de Moda

Escuela de Moda Candido Mende
Rio de Janeiro / 1996

idiomas

Nivel avanzado de Inglés, Francés, Castellano y Portugués. Nivel básico de Catalán.

softwares

Photoshop, Illustrator, Fireworks, Axure, Balsamiq, Dreamweaver, After Effects.

¿más info?

**Consulta
mi portfolio en
fernandalins.com**